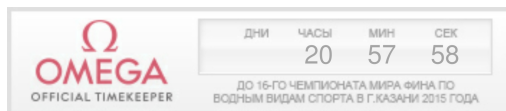




FINA WORLD CHAMPIONSHIPS
KAZAN
RUSSIA 2015

16-й Чемпионат мира ФИНА
по водным видам спорта
Water of Life
24 июля – 9 августа 2015



КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

ПАРТНЕРЫ ФИНА



С момента своего создания в 1917 году компания Nikon заняла лидирующее место в мире в сфере оптических технологий. Сегодня Nikon специализируется на производстве электронных устройств для обработки изображений, таких как цифровые камеры, бинокли и другие оптические устройства, а также различного промышленного оборудования повышенной точности.

www.nikon.com



Компания YAKULT, расположенная в Токио (Япония), является основоположником в мире пробиотиков. В 1935 году именно она вывела на рынок первые напитки с пробиотиками Yakult®. На 2011 год компания Yakult была представлена в 32 странах и регионах. С 2005 года компания Yakult является официальным партнером Международной федерации плавания (FINA), и она намерена продолжать борьбу за здоровье человечества во всем мире, поддерживая FINA.

www.yakult.co.jp



Авиакомпания All Nippon Airways (ANA) занимает 13-е место в мире по объему прибыли (по состоянию на 2013 г.) и первое место в Японии по объему прибыли и по количеству перевозимых пассажиров. ANA была основана в 1952 г. и в настоящее время обслуживает 72 международных и 117 внутренних маршрутов с общим парком воздушных судов количеством 240 единиц. В компании работает 33 000 сотрудников. В 2014 году авиакомпания обслужила 47 млн. пассажиров и получила доход в размере 1,7 трлн. японских йен. ANA является членом авиационного альянса Star Alliance с 1999 года и реализует совместные проекты с авиакомпанией United Airlines по транс тихоокеанским и азиатским маршрутам и с Lufthansa, Swiss International Airlines и Austrian Airlines по маршрутам между Японией и Европой. В бонусной программе лояльности ANA Mileage Club состоит более 26 млн. человек. В 2013 г. ANA была названа лучшей авиакомпанией года по версии журнала Air Transport World Magazine, а в 2015 г. третий раз подряд получила пять звезд по версии британской маркетинговой компании Skytrax. ANA является первым заказчиком и крупнейшим оператором пассажирского самолета Boeing 787 Dreamliner.

www.ana.co.jp



На протяжении более 40 лет Arena снабжала ведущих пловцов мира и любителей водных видов спорта товарами и аксессуарами для плавания, которые являются истинным воплощением инновационных разработок, свежих технических решений и непоколебимой приверженности качеству.

Arena, основанная в 1973 году энтузиастом спорта, предпринимателем и основателем спортивного спонсорства Хорстом Дасслером, стала первой компанией по производству купальных костюмов. Arena первой занялась изучением гидродинамических свойств тканей с целью создания самых инновационных и технологически продвинутых продуктов для соревнований и тренировок по плаванию в бассейне. Эта черта, отличающая компанию на протяжении всей ее истории, и по сей день продолжает определять тенденции и способствует установлению стандартов качества. Сотрудничество Arena с FINA основано на участии компании в качестве официального спонсора и технического партнера на всех основных мероприятиях организации, в том числе на чемпионате мира по водным видам спорта, чемпионате мира по плаванию, чемпионате мира по плаванию среди юниоров и чемпионате мира по водным видам спорта в категории «Мастерс». Кроме того, Arena также является эксклюзивным поставщиком одежды и аксессуаров для плавания, спортивной одежды, оборудования для плавания и тренажеров для организаторов, персонала и волонтеров, участвующих в этих мероприятиях.

www.arenainternational.com



Midea Group является мировым поставщиком бытовой техники и пионером в области производства бытовых кондиционеров, центральных систем кондиционирования воздуха, холодильников, стиральных машин, малой бытовой техники, а также их ключевых компонентов и комплектующих, таких как компрессоры и магнетроны.

www.global.midea.com.cn

www.midearusia.ru



Компания Myrtha Pools, основанная в Италии в 1961 году, является мировым лидером в сфере поставок и сооружения плавательных бассейнов и сопутствующих товаров. Компания Myrtha Pools построила бассейны в более чем 70 странах мира, создала и постоянно развивает уникальные технологии, специализируясь на строительстве бассейнов по индивидуальным заказам для проведения соревнований по плаванию, водному поло, синхронному плаванию и прыжкам в воду.

www.myrthapools.com



За более чем 160 лет своего существования новаторский дух OMEGA способствовал полету на Луну, помог освоить глубины океанов и вот уже более ста лет позволяет нам вести отсчет времени на спортивных соревнованиях самого высокого уровня, в том числе на двадцати четырех Олимпийских играх. Беспрецедентная роль OMEGA в ведении спортивного хронометража позволила внедрить большое количество инновационных технологий в мире плавания, включая знаменитые, размещенные на каждом конце бассейна «сенсорные панели» и новые стартовые колодки.

www.omegawatches.com



www.samsung.com



Россия с гордостью и удовольствием принимает доверенное ей право провести XVI чемпионат мира по водным видам в Казани в 2015 году. Это событие международного уровня станет толчком для развития водных видов спорта в Республике Татарстан и России в целом и достижения национальной цели – формирования у населения приверженности здоровому образу жизни, а также станет бесценным спортивным наследием для молодежи страны.

<http://finaworlds2015.dspkazan.com>

ПОСТАВЩИКИ ФИНА



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



LADA - отечественная марка легковых автомобилей, лидирующая на рынке России более 40 лет. Автомобили LADA составляют 35% автопарка страны (на 01.01.2015). Общая доля на рынке легковых авто страны составляет 19% (по итогам 5 месяцев 2015). Марка представлена автомобилями пяти основных семейств в трех различных классах, которые соответствуют международным нормам «Евро-4» для внутреннего рынка и «Евро-5» для экспорта. Автомобили производятся на АВТОВАЗе, являющимся единой сборочной площадкой мировых брендов Renault, Nissan и Datsun.

www.lada.ru



Акционерный коммерческий банк «АК БАРС» (Открытое акционерное общество) успешно работает на финансовом рынке России с 1993 года и входит в Топ-10 крупнейших кредитно-финансовых структур страны, занимая 20 место по размеру собственного капитала и 18 место - по объему активов. Банк оказывает более 100 видов банковских услуг для корпоративных и частных клиентов. Региональная сеть Банка насчитывает 32 филиала.

www.akbars.ru



«Планета Фитнес» – крупнейшая сеть спортивно-оздоровительных клубов, одно из наиболее преуспевающих и динамичных предприятий в России. Благодаря концепции объединения всех достижений в области фитнеса под одной крышей, «Планета Фитнес» представляет собой полноценные многофункциональные спортивные клубы, уникальные по своим масштабам. «Планета Фитнес» представлена четырьмя спортклубами в Казани и одним в Набережных Челнах.

www.fitness-tatarstan.ru



ООО «Твои мобильные технологии» телекоммуникационная компания, оказывающая услуги связи по Республике Татарстан. Компания предоставляет услуги сотовой связи стандарта GSM и LTE под торговой маркой «Летай. Мобильная связь». Наша миссия – предоставлять современные услуги связи, объединять людей, помогать реализовывать свои цели, получать радость от общения.

letai.ru/mobile



Bonaqua – торговый знак Coca-Cola Россия и ведущий бренд бутилированной питьевой воды в стране. Это официальная питьевая вода 16 го чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта. Сегодня Coca-Cola Россия, объединяющая The Coca-Cola Company и партнера-боттлера Coca-Cola Hellenic, – это 12 современных заводов, на которых заняты свыше 11000 сотрудников. Coca-Cola Россия – один из крупнейших инвесторов, вложивший в российскую экономику более 4 млрд долларов. Coca-Cola – всемирный партнер Олимпийского движения и ФИФА – уделяет пристальное внимание развитию массового спорта в России.

www.bonaqua.ru



EF – крупнейшая в мире частная образовательная компания, основанная в 1965 году. EF специализируется на преподавании английского языка корпоративным и частным клиентам, обучении за рубежом и программах культурного обмена. На сегодняшний день компания представляет собой сеть из 500 школ и офисов в 53 странах мира. В компании работает более 40 000 штатных преподавателей и сотрудников.

www.ef.ru



NEFIS GROUP – один из крупнейших в России производителей товаров массового повседневного спроса: масложировой продукции и бытовой химии. История холдинга берет начало с 1855 года – даты основания Братьями Крестовниковыми мыловаренного завода в г. Казани, в настоящее время в группу компаний входят 4 завода: ОАО «Нэфис Косметикс», ОАО «Нэфис Биопродукт», ОАО «Казанский жировой комбинат», Казанский МЭЗ. В активах NEFIS GROUP бренды федерального значения: «AOS», «ViMAX», «SORTI», «Биолан», «Заводъ Братьевъ Крестовниковых», «Mr. Ricco», «Миладора», «Ласка», которые реализуются через дистрибьюторскую сеть, охватывающую все регионы РФ и страны СНГ.

www.nefco.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



